



## vicios pequeños

# Alfonso Aramendía

[por Fernando Martín]

**P**au, Calde, Marc y Rudy no son los únicos que le dan un sabor hispano a la NBA. Nuestro protagonista también lo hace, a su modo. Alfonso Aramendía, zaragozano de pro, organiza en Washington DC, junto a John Vázquez, las conocidas 'Spanish Nights', congregaciones de aficionados españoles cada vez que uno de los nuestros visita la cancha de los Wizards. Según nos cuenta, más de 1.000 han participado en los nueve años que lleva en marcha, siendo el récord los 250 que acudieron al Washington-Memphis de enero de 2008. Es el modo de seguir vinculado al baloncesto de este especialista en comunicación que creció viendo con su padre los partidos del C.N. Helios –luego C.B. Zaragoza– justo desde detrás del banquillo. Admirador entonces de los hermanos Arcega, Indio Díaz, Angulo, o Magee, ahora se declara fan absoluto de nuestros representantes en aquella Liga.

**Gigantes:** Empecemos por el principio. ¿Cómo acaba en D.C.?

**Aramendía:** Al terminar la carrera me vine aquí por unos meses... y han pasado 15 años. Empecé trabajando en radio y TV, y luego en la oficina de prensa de la Embajada de España en Washington.

**G:** Ya me ha dicho que lo del baloncesto le viene de lejos... Y las 'Spanish Nights', ¿cómo surgen?

**A:** Y tanto. Me fascinaba el basket yugoslavo, los duelos Petrovic-Sabonis... Siempre he tratado de estar vinculado, bien entrenando en minibasket o haciendo mis pinitos periodísticos. Sobre las 'Noches españolas', fue mi amigo John Vázquez (spain-usa.org) quien empezó a organizarlas en 2001. Poco más tarde me incorporé yo.

**G:** Y cada vez tienen más seguimiento, ¿no?

**A:** Mire, en esta temporada estamos haciendo algo totalmente innovador: un 'high-five tunnel', a pie de pista, para recibir al equipo



Los pabellones y el ambiente NBA.  
Los partidos en sitios originales (Cowboys Stadium, Radio City Music Hall...)  
Los éxitos del CAI y de la selección.



Una final desequilibrada.  
Que el campeón NBA fuera 'campeón del mundo'.  
Un boicot olímpico.

visitante cuando sale a calentar. Lo hemos hecho con los Grizzlies y este martes lo haremos con los Lakers. No hay precedente de cincuenta españoles en una pista NBA recibiendo al campeón. Después de los partidos, además, volvemos a ver a los jugadores cuando se van, auriculares en ristre y su gigantesca pizza en la mano.

**G:** Ha podido constatar entonces que son humanos.

**A:** Mire, en los equipos, como en cualquier grupo de personas, hay unos códigos y unas costumbres internas. Fue curioso ver una vez a los jugadores de los Lakers, que andaban rezagados saludando a amigos y aficionados, correr hacia el autobús simplemente porque alguien de su staff pronunció la frase 'Kobe is on the bus!'...

**G:** Cualquiera se atreve a hacerle esperar. Como veo, su experiencia en Washington le ha dado para muchas historias.

**A:** Alguna que otra, sí. Recuerdo que trabajando en la oficina de prensa de la Embajada organicé allí dos conferencias de Pau. Una, cuando fue Rookie del Año. La otra, cuando fichó por los Lakers. Curiosamente, su presentación ocurrió en la capital poco después de la 'Spanish Night' de los Grizzlies en Washington.

**G:** Y dígame, ¿cómo es la Casa Blanca por dentro?

**A:** También entré con los Lakers. En enero cubrí periodísticamente la recepción que Obama les dio por el anillo de 2009. Al concluir el acto nos llevaron a la 'diplomatic room' (presidida por el célebre cuadro de George Washington) para entrevistar a los jugadores. Cuando Pau terminó le acerqué una camiseta de la selección y le retraté con ella, en el corazón de la Casa Blanca.

**G:** Todo facilidades, según veo

**A:** Le voy a contar algo de la NBA. Dentro del Verizon Center, en la puerta de los vestuarios, hay grabado un letrero firmado por David Stern. Señala que los locker rooms deben estar obligatoriamente abiertos a la prensa por un periodo de 45 minutos antes del partido y que se abrirán de nuevo 15 minutos después. Como periodista, encuentro fascinante que la Liga elija este mensaje –la importancia de la accesibilidad de la prensa– entre todos los que podría dar.

**“ Fue curioso ver una vez a los jugadores de los Lakers correr hacia el autobús cuando oyeron la frase 'Kobe is on the bus!' ”**

